

Einwandfreie Druckdaten verkürzen die Bearbeitungszeit und sorgen für eine sichere und schnelle Abwicklung Ihrer Aufträge. Die folgenden Informationen sollen Ihnen helfen die Daten bestmöglich aufzubereiten.

Standskizze

Wir stellen Ihnen im Online-Shop ein Dateninformationsblatt mit Standskizze des gewünschten Artikels als Download zur Verfügung. Anhand dieser Datei bitten wir Sie, Ihr Motiv entsprechend aufzubauen.

Pflichttexte

Hersteller/Inverkehrbringer, Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) und Inhaltsangaben sind Pflichttexte, welche auf der Standskizze blau umrandet dargestellt werden. Bei Bedruckung dieses Bereichs muss die Lesbarkeit der Pflichttexte gewahrt bleiben. Hersteller/Inverkehrbringer und Inhaltsangaben werden in einer Logo- bzw. Motivfarbe mitgedruckt.

Die Inhaltsangaben werden je nach Inhalt bzw. Geschmacksrichtung in unserer Hausschrift von uns in Ihre Daten eingesetzt. Bei Dosen werden die Inhaltsangaben auf dem Boden der Dose aufgebracht.

Das MHD und die Lot-Nr. werden in der Regel am Produktionstag auf der Rückseite des Tütchens aufgedruckt. Bei Dosen werden das MHD, Lot-Nr. und Hersteller/Inverkehrbringer in der Regel am Produktionstag auf der Seite der Dose aufgedruckt.

Produktionsspezifische Anpassungen behalten wir uns vor.

Bilder

Die in Ihren Daten verwendeten Bilder (Farbe und Graustufe) müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi (in CMYK) haben. Bitmaps (Strichabbildungen) mind. 1200 dpi – bei Strichabbildungen ist eine Vektordatei jedoch von Vorteil. Eingebettete Bilder können nicht bearbeitet werden, daher bitte die originalen Bilddateien mitliefern.

Schriften

Die minimale, noch lesbare Schriftgröße beträgt bei Positivschriften 6 pt und bei Negativschriften 8 pt. Bitte wandeln Sie alle Schriften in Zeichenwege um (vektorisieren). Sollte das nicht möglich sein, benötigen wir Ihre Originalfonts.

Platzierung

Bitte beachten Sie, dass für eine optimale Erscheinung Ihrer Werbung relevante Teile Ihres Motivs nicht bis direkt an die Formkante gesetzt werden sollten.

Steuermarke

Falls eine Steuermarke auf der Standskizze des Produkts abgebildet ist, so ist diese für die gestreute Produktion des Artikels zwingend notwendig und kann sichtbar auf der Rückseite erscheinen.

Prägung

Linien müssen mindestens 0,55 mm stark sein. Der Abstand zwischen zwei Linien muss ebenfalls 0,55 mm betragen. Das Motiv darf keine kleine und feine Schriften enthalten. Die minimale Linienstärke gilt auch für Schriften. Das Motiv darf nicht gerastert sein.

Schoko-Sonderformen

Das Motiv darf keine kleine und feine Schriften oder filigrane grafische Elemente enthalten und darf nicht gerastert sein. Das Verhältnis zwischen Höhe und Abstand der erhabenen Flächen beträgt 1:0,7.

Beispiel: Der Abstand zwischen zwei erhabenen Flächen beträgt 1,4 mm, dann beträgt die Höhe der erhabenen Flächen 2 mm.

Digitale Daten

Laden Sie Ihre digitalen Daten mit Farbangaben nach Pantone direkt im Online-Shop hoch. Wir prüfen und bereiten Ihre Daten für das entsprechende Druckverfahren für Sie auf.

Druck

Tüten, Blister, Folie: Flexodruck bis 54er Raster oder Digitaldruck
Dosen: Tampondruck bis 78er Raster oder Digitaldruck
Umverpackung: Offsetdruck bis 60er Raster